

Hà Nội, ngày 04 tháng 12 năm 2024

CÔNG ĐIỆN

**Về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước,
kích cầu tiêu dùng**

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG điện:

- Các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các Hiệp hội ngành hàng theo Công điện số 121/CD-TTg ngày 26 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ;
- Các Tổng Công ty, Công ty trực thuộc Bộ Công Thương.

Thực hiện Công điện số 121/CD-TTg ngày 26 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước và kích cầu tiêu dùng; Để thực hiện các giải pháp nhằm tăng tổng cầu, kích thích tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, sớm khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh sau cơn bão số 3, qua đó thúc đẩy thị trường trong nước phát triển, Bộ trưởng Bộ Công Thương yêu cầu:

1. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp bám sát các nội dung Công điện số 121/CD-TTg ngày 26 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ, xác định rõ nội dung công việc, trách nhiệm của từng đơn vị, bộ phận chuyên môn, khẩn trương thực hiện, bảo đảm sự phối hợp kịp thời, chặt chẽ và hiệu quả, hoàn thành có chất lượng các nhiệm vụ Thủ tướng Chính phủ giao ngành Công Thương về đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng trong các tháng cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025; Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng tại Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27 tháng 8 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước và Quyết định số 2888/QĐ-BCT ngày 01 tháng 11 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch của ngành Công Thương triển khai Chỉ thị số 29/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

2. Các đơn vị trực thuộc Bộ

a) Các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao tiếp tục rà soát và nghiên cứu đề xuất chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tham gia vào chuỗi cung ứng các sản phẩm trong nước và toàn cầu; tích cực hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, tư vấn pháp lý cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa; hỗ trợ các

doanh nghiệp trong xử lý các vấn đề liên quan đến điều tra phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ; rà soát, nghiên cứu đề xuất và ưu tiên triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong giải ngân vốn đầu tư công, các gói tín dụng cũng như các chính sách thu hút nguồn lực xã hội tham gia thực hiện các chương trình, nhiệm vụ liên quan đến kích cầu tiêu dùng.

b) Vụ Thị trường trong nước

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tiếp tục triển khai các giải pháp, hoạt động cụ thể, thiết thực về kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thương mại thị trường trong nước; Tiếp tục đôn đốc các địa phương, doanh nghiệp tổ chức thực hiện hiệu quả các Chương trình, Đề án về phát triển thị trường trong nước đã được phê duyệt;

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức, đơn vị, các địa phương và doanh nghiệp thực hiện đồng bộ các giải pháp điều tiết cung cầu, bình ổn thị trường; đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu nhằm thúc đẩy phân phối, tiêu thụ các sản phẩm OCOP và hàng hóa sản xuất trong nước tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại, chú trọng đưa hàng hóa đến các địa bàn vùng sâu, vùng xa, các khu công nghiệp để kích cầu tiêu dùng trong nước trong các tháng cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025;

c) Cục Xúc tiến thương mại: Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại thị trường trong nước; tổ chức các chương trình khuyến mại trên phạm vi vùng và toàn quốc.

d) Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

- Đẩy mạnh triển khai các chương trình, sự kiện hỗ trợ người dân, doanh nghiệp trong hoạt động mua bán, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước trên các nền tảng số hóa, thương mại điện tử; Tổ chức các hoạt động thúc đẩy liên kết vùng trong thương mại điện tử, các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới với các nước trong khu vực, thị trường nhập khẩu lớn;

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số; Tiếp tục cải cách, đơn giản hóa và đẩy nhanh tiến độ giải quyết thủ tục hành chính; nâng cấp mức độ cung cấp dịch vụ công trực tuyến (nếu có);

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan sớm nghiên cứu, xây dựng và trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế kiểm soát chặt chẽ hàng nhập khẩu qua thương mại điện tử hiện đang tạo sức ép lớn lên hàng hóa sản xuất trong nước, ảnh hưởng tới tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp nội địa.

đ) Các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ (Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương ...): tổ chức các hoạt động tuyên truyền, chương trình, sự kiện hỗ trợ người dân, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số trong mua bán hàng hóa trên môi trường trực tuyến; Tuyên truyền, truyền thông về nhu cầu tiêu dùng tại thị trường trong nước, góp phần đẩy mạnh kết nối cung cầu, thúc đẩy thị trường trong nước phát triển.

e) Tổng cục Quản lý thị trường: Triển khai hiệu quả các biện pháp kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tăng cường kiểm tra, giám sát để đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh, xử lý nghiêm các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý.

3. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Tổ chức tốt thị trường trong nước, hỗ trợ nâng cao khả năng cung ứng hàng hóa của các kênh phân phối truyền thống và hiện đại trong hoạt động vận chuyển lưu thông hàng hóa; kịp thời có các giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, các chủ thể tham gia kinh doanh trên thị trường theo thẩm quyền;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và các doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mãi, hội chợ, triển lãm thương mại, đẩy mạnh kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp và sản phẩm OCOP của địa phương;

- Đẩy mạnh triển khai các giải pháp, các hoạt động cụ thể, thiết thực về kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thương mại thị trường trong nước tại các Chương trình, Đề án về phát triển thị trường trong nước đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt;

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường trên địa bàn được phân công quản lý, điều tiết cung cầu hàng hóa và bình ổn thị trường, đặc biệt là dịp Tết Nguyên Đán Ất Ty 2025; Chỉ đạo hệ thống phân phối trên địa bàn bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, nhất là tại các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các khu công nghiệp.

4. Các hiệp hội ngành hàng

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng và doanh nghiệp trong ngành tổ chức các sự kiện quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương trong nước và quốc tế;

- Chủ động nắm bắt thông tin, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thành viên trong hoạt động lưu thông tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.

5. Tổng giám đốc, giám đốc các Tổng Công ty, Công ty

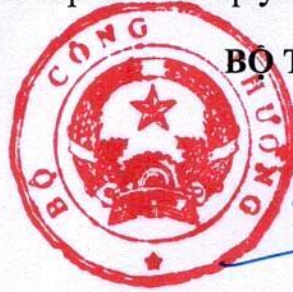
- Tập trung thực hiện các giải pháp nhằm tiết giảm chi phí, giảm giá thành sản phẩm; tăng cường sử dụng nguyên liệu, sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất trong nước; Tăng cường quảng bá các sản phẩm Việt Nam, đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông khuyến khích sử dụng hàng Việt;

- Nghiên cứu xây dựng và triển khai các chương trình giảm giá, ưu đãi đặc biệt; tích cực phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan, các địa phương và hiệp hội ngành hàng trong thực hiện Chương trình khuyến mãi, kích cầu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa các tháng cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

Yêu cầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị và doanh nghiệp trong ngành Công Thương khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Công điện này; Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị chủ động báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Các Phó Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Văn phòng Chính phủ (KTTH);
- Lưu: VT, TTTN.



BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Hồng Diên

