

Số: 993/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 20 tháng 8 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch của Bộ Công Thương triển khai các giải pháp phát triển xuất khẩu bền vững những tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Thực hiện Nghị quyết số 63/NQ-CP ngày 29 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giải ngân vốn đầu tư công và xuất khẩu bền vững những tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Kế hoạch của Bộ Công Thương triển khai các giải pháp phát triển xuất khẩu bền vững những tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, Giám đốc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thủ tướng Chính phủ (đề b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Thứ trưởng;
- Website Bộ Công Thương;
- Lưu: VT, XNK(3).



BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Hồng Diên

KẾ HOẠCH

Triển khai các giải pháp phát triển xuất khẩu bền vững những tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022

(Ban hành kèm theo Quyết định số 993/QĐ-BCT ngày 20 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

Bám sát diễn biến hoạt động sản xuất, xuất nhập khẩu để ứng phó kịp thời. Quyết liệt thực hiện các giải pháp để duy trì mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu năm 2021, phấn đấu đạt trên 8% so với năm 2020. Cán cân thương mại đạt cân bằng hoặc có nhập siêu nhưng mức thâm hụt không cao.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị trực thuộc ngành Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quán triệt, chủ động triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển xuất khẩu bền vững theo Nghị quyết số 63/NQ-CP ngày 29 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giải ngân vốn đầu tư công và xuất khẩu bền vững những tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022, với trọng tâm chỉ đạo điều hành như sau:

1. Có các giải pháp phù hợp với chiến lược phát triển bền vững trong trung hạn, dài hạn nhưng mang tính đột phá để hỗ trợ xuất khẩu từ nay tới cuối năm.
2. Chú trọng cải cách thể chế, hoàn thiện môi trường kinh doanh để tạo thuận lợi hơn nữa cho doanh nghiệp.
3. Tiếp tục đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, nhập khẩu, tránh phụ thuộc quá mức vào một khu vực thị trường. Đồng thời, hướng đến cán cân thương mại lành mạnh, hợp lý, từ đó bảo đảm tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Chủ động quyết liệt thực hiện các biện pháp nhằm ổn định sản xuất, lưu thông trong bối cảnh dịch Covid-19 đang tác động trở lại, không để xảy ra đứt gãy chuỗi cung ứng

a) Cục Xuất nhập khẩu chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Chủ trì, phối hợp với Vụ Thị trường châu Á - châu Phi theo dõi sát tình hình xuất khẩu nông, thủy sản qua biên giới; kịp thời triển khai các biện pháp tháo

gỡ khó khăn, ách tắc, bảo đảm thông quan thuận lợi, an toàn.

- Theo dõi việc lưu thông hàng hóa xuất nhập khẩu tại các cảng biển, triển khai các biện pháp tháo gỡ khó khăn, ách tắc.

b) Vụ Thị trường châu Á - châu Phi chủ trì, phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường trong nước:

Làm việc với các đơn vị của Bộ Y tế, Bộ Giao thông vận tải nghiên cứu xây dựng quy trình phòng chống dịch thống nhất đối với vận chuyển nông sản đến các cửa khẩu.

c) Cục Công nghiệp chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

Tham mưu, đề xuất các biện pháp ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh của các cơ sở sản xuất công nghiệp trên cơ sở đủ điều kiện về phòng chống dịch và an toàn cho người lao động; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu của các ngành hàng công nghiệp do tác động của dịch Covid-19.

d) Tổng cục Quản lý thị trường

Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tại các địa phương tập trung triển khai các kế hoạch kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá, các hành vi đầu cơ, găm hàng và lợi dụng dịch bệnh để thu lợi bất chính.

đ) Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Điều tiết hoạt động lưu thông hàng hóa phục vụ cho sản xuất, xuất khẩu; điều tiết hàng hóa xuất nhập khẩu tại các cảng biển, các cửa khẩu trên địa bàn; kịp thời triển khai các biện pháp tháo gỡ khó khăn, ách tắc, bảo đảm thông quan thuận lợi, an toàn.

2. Quyết liệt cải cách thủ tục hành chính, tạo dựng môi trường kinh doanh ngày càng thuận lợi, chủ động tháo gỡ khó khăn và cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp

a) Các đơn vị thuộc Bộ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công:

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi hơn nữa cho hoạt động xuất khẩu;

- Triển khai thủ tục hành chính qua cơ chế Một cửa Quốc gia với các nhiệm vụ được giao tại Quyết định 2480/QĐ-BCT ngày 22 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi Quyết định 741/QĐ-BCT về việc ban hành Kế hoạch hành động thúc đẩy Cơ chế một cửa quốc gia, Cơ chế một cửa ASEAN, cải cách công tác kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu và tạo thuận lợi thương mại của Bộ Công Thương giai đoạn 2018-2020.

b) Cục Xuất nhập khẩu chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Đẩy mạnh tối đa việc ứng dụng công nghệ thông tin trong xử lý hồ sơ cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa qua môi trường mạng, chỉ đạo các Phòng Quản lý xuất nhập khẩu khu vực đảm bảo công tác phòng chống dịch Covid-19 và tiến độ cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa cho doanh nghiệp.

- Đầu mối theo dõi, đôn đốc các Cục, Vụ của Bộ Công Thương triển khai nhiệm vụ đưa các thủ tục hành chính thực hiện qua Cơ chế một cửa quốc gia, Cơ chế một cửa ASEAN.

c) Cục Xuất nhập khẩu, Cục Công nghiệp, Cục Hóa chất chủ trì:

Theo dõi, phối hợp xử lý khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh cho các doanh nghiệp, nhất là đối với các ngành hàng có đóng góp quan trọng cho xuất khẩu như dệt may, da giày, thủy sản, ...

3. Giữ vững, kết hợp với mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, từng bước đa dạng hóa thị trường nhập khẩu, hướng đến cán cân thương mại lành mạnh, hợp lý, bao gồm cả cán cân thương mại chung và với từng khu vực thị trường

a) Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Cục Công nghiệp

Tiếp tục theo dõi, đề nghị Bộ Tài chính xem xét, đề xuất điều chỉnh giảm thuế MFN ở mức độ phù hợp để tạo lập môi trường cạnh tranh giữa các đối tác nhập khẩu, đem lại lợi ích cho người sử dụng cuối cùng, đặc biệt là những mặt hàng trong nước không có hoặc ít có nhu cầu bảo hộ.

b) Vụ Thị trường châu Á - châu Phi chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Tăng cường cung cấp thông tin thị trường, các hoạt động xúc tiến thương mại hướng đến các thị trường còn dư địa phát triển tại khu vực châu Á, châu Phi.

- Thúc đẩy các cơ quan chức năng của Trung Quốc sớm hoàn tất quá trình đánh giá rủi ro, mở cửa thị trường cho các loại nông sản của Việt Nam như sầu riêng, tổ yến, khoai lang tím, chanh leo,... và mở rộng danh mục các sản phẩm thủy sản và các doanh nghiệp đủ tư cách xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc.

- Chỉ đạo các Thương vụ Việt Nam tại khu vực châu Á, châu Phi tăng cường công tác thông tin thị trường, kịp thời cung cấp thông tin về thay đổi trong chính sách nhập khẩu, các rủi ro của thị trường.

c) Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Tăng cường cung cấp thông tin thị trường, các hoạt động xúc tiến thương mại hướng đến các thị trường còn dư địa phát triển như các thị trường Đông Âu, Bắc Âu, Mỹ La tinh...

- Chỉ đạo các Thương vụ Việt Nam tại khu vực châu Âu, châu Mỹ tăng

cường công tác thông tin thị trường, kịp thời cung cấp thông tin về thay đổi trong chính sách nhập khẩu, các rủi ro của thị trường.

d) Vụ Chính sách thương mại đa biên chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Tiếp tục đàm phán các Hiệp định thương mại tự do (FTA) với các đối tác đã được Chính phủ cho chủ trương, chú trọng các đối tác có dung lượng thị trường lớn và sẵn sàng mở cửa thị trường cho hàng hóa của Việt Nam, đặc biệt là nông sản trên cơ sở có đi có lại; nghiên cứu khả thi việc đàm phán, ký kết các thỏa thuận ưu đãi thương mại với một số đối tác mới có tiềm năng.

- Chủ trì, phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường châu Á - châu Phi, Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ phối hợp với các Bộ, ngành tăng cường hướng dẫn các doanh nghiệp tận dụng hơn nữa các FTA đã ký kết.

đ) Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Đẩy mạnh các hoạt động phối hợp với các sàn thương mại điện tử lớn trên thế giới như Amazon, Alibaba, ... để hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu thông qua thương mại điện tử.

- Chủ động xây dựng chương trình, phối hợp với các Bộ, ngành liên quan từng bước tăng cường hoạt động xúc tiến nhập khẩu từ một số thị trường nhằm hướng đến mục tiêu lành mạnh hóa và hợp lý hóa cán cân thương mại.

e) Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp chủ trì, phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Văn phòng Bộ

Trao đổi với Bộ Tài chính về việc bố trí kinh phí riêng cho các hoạt động xúc tiến nhập khẩu từ một số thị trường nhằm hướng đến mục tiêu lành mạnh hóa và hợp lý hóa cán cân thương mại.

g) Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Truyền thông, hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa về các cam kết và hướng tận dụng các cam kết ưu đãi theo các FTA đã ký kết và thực thi, đặc biệt là các FTA thế hệ mới là CPTPP, EVFTA và UKVFTA.

- Theo dõi tình hình xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, thành phố; kịp thời báo cáo Bộ Công Thương và các đơn vị trực thuộc Bộ có liên quan khi có các vấn đề phát sinh hoặc khó khăn, vướng mắc, ách tắc với hàng hóa xuất nhập khẩu trên địa bàn.

4. Hỗ trợ các doanh nghiệp ứng phó với biện pháp phòng vệ thương mại trên thị trường ngoài; tăng cường phòng chống gian lận thương mại, gian lận xuất xứ

a) Cục Xuất nhập khẩu chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

Tăng cường công tác cảnh báo các mặt hàng có nguy cơ cao gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp.

b) Cục Phòng vệ thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan:

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Quyết định 824/QĐ-TTg ngày 04 tháng 7 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Tăng cường quản lý nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ".

- Tăng cường cơ chế cảnh báo sớm về các vụ việc phòng vệ thương mại trên thị trường ngoài nước; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại; khởi kiện các biện pháp phòng vệ, bảo hộ bất hợp lý ra cơ chế giải quyết tranh chấp của WTO.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc Bộ, Giám đốc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

a) Bố trí nguồn lực (kinh phí, nhân lực,...) để bảo đảm thực hiện nhiệm vụ được giao, phân công cán bộ công chức của cơ quan, đơn vị mình làm đầu mối thực hiện nhiệm vụ được giao.

b) Tập trung chỉ đạo, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu thấy cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể trong Kế hoạch này, các đơn vị có văn bản gửi Cục Xuất nhập khẩu tổng hợp, báo cáo Bộ trưởng xem xét, quyết định.

c) Báo cáo Bộ (thông qua Cục Xuất nhập khẩu) về tiến độ thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này định kỳ trước ngày 25 tháng cuối cùng của quý hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu của Lãnh đạo Bộ.

2. Giao Cục Xuất nhập khẩu chủ trì theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ hàng quý tổng hợp tình hình triển khai thực hiện, báo cáo Lãnh đạo Bộ./.