

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Tổng biên tập Phụ trách Báo Công Thương tại cuộc họp ngày 13 tháng 11 năm 2023

Ngày 13 tháng 11 năm 2023, Phó Tổng Biên tập Phụ trách Báo Công Thương đã chủ trì cuộc họp của Ban Lãnh đạo Báo với Trưởng, phó các đơn vị nội dung, các văn phòng đại diện bàn về các giải pháp nhằm đẩy mạnh lượng truy cập (view) của độc giả đối với Báo Công Thương điện tử, các chuyên trang điện tử và các nền tảng mạng xã hội của Báo Công Thương. Sau khi nghe báo cáo của các đơn vị, ý kiến phát biểu của các đồng chí tham dự cuộc họp, Phó Tổng Biên tập Phụ trách có kết luận như sau:

1. Đề nâng cao chất lượng tin, bài...từ 01/12/2023, chỉ chấm nhuận bút các tin, bài...đạt từ 100 view trở lên.
2. Mở quyền truy cập cho phóng viên chia sẻ thông tin trên các nền tảng mạng xã hội của Báo Công Thương. Giao Văn phòng Báo giám sát việc này, đánh giá theo KPI hàng tháng.
3. Lãnh đạo Báo và Ban Thư ký tòa soạn sẽ phân giao nhiệm vụ hàng ngày cho các đơn vị trên cơ sở bám sát các vấn đề nóng của xã hội, của ngành... Lãnh đạo Ban Thư ký tòa soạn cần phát huy vai trò Tổng Thư ký tòa soạn trong việc định hướng các vấn đề “hot” để phân giao cho phóng viên của các đơn vị thực hiện.
4. Lãnh đạo các đơn vị cần rà soát lại các chuyên trang, chuyên mục cho phù hợp với tôn chỉ mục đích đã được phê duyệt tại Giấy phép hoạt động được cơ quan có thẩm quyền cấp. Xây dựng chủ đề nội dung và mô tả SEO.
5. Các đơn vị sớm rà soát, xây dựng hệ thống lomfom trên đa phương tiện để tăng hấp dẫn của tác phẩm, thu hút bạn đọc.
6. Lãnh đạo Báo cũng sẽ xem xét đến việc khoán lại định mức cho trưởng, phó các đơn vị nội dung, kinh tế để nâng cao tinh thần trách nhiệm trong công việc.
7. Tăng cường hợp tác sâu hơn với các công ty công nghệ (CocCoc...). Giao Đ/c Nguyễn Tiến Cường chỉ đạo Ban Báo Điện tử khởi động lại quan hệ với CocCoc, liên lạc với bộ phận quản lý của Google để trao đổi vấn đề nhận diện, công cụ tìm kiếm Báo Công Thương...

8. Lãnh đạo Báo sẽ tiếp tục cử các đoàn công tác tham quan, học hỏi kinh nghiệm mô hình làm báo của các cơ quan báo chí có lượng view cao như: Báo Quốc tế (Bộ Ngoại giao), VTCNew (Đài Truyền hình Kỹ thuật số)...

9. Bên cạnh các yếu tố khách quan khiến lượng view của Báo Công Thương bị sụt giảm trong thời gian qua như: Google thay đổi thuật toán, cắt lượng tương tác, Báo Công Thương điện tử bị tin tặc tấn công từ nước ngoài...Trung tâm Đa phương tiện và Nội dung số Công Thương cũng cần nhanh chóng tìm kiếm các giải pháp công nghệ mang tính đột phá để sớm ổn định lượng view trở lại.

Văn phòng thông báo kết luận của Phó Tổng Biên tập Phụ trách để các đồng chí Lãnh đạo Báo, các tập thể và các cá nhân liên quan biết, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Báo Công Thương (b/c);
- Các đơn vị khối nội dung;
- Lưu: VT,VP.

**TL. PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH
CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Duy Linh