

Số: 3163 /KH-BCT

Hà Nội, ngày 13 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH**Triển khai Chỉ thị số 7/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ
về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách**

Thực hiện Chỉ thị số 7/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 7/CT-TTg), Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 7/CT-TTg, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Bộ, của ngành Công Thương triển khai các nhiệm vụ được nêu tại Chỉ thị số 7/CT-TTg, đảm bảo công tác truyền thông chính sách được quan tâm triển khai tích cực và thường xuyên trong quá trình xây dựng, thực thi và hoàn thiện chính sách.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hoạt động truyền thông chính sách từ cấp ủy, người đứng đầu đến các cán bộ, công chức, viên chức các đơn vị thuộc Bộ.

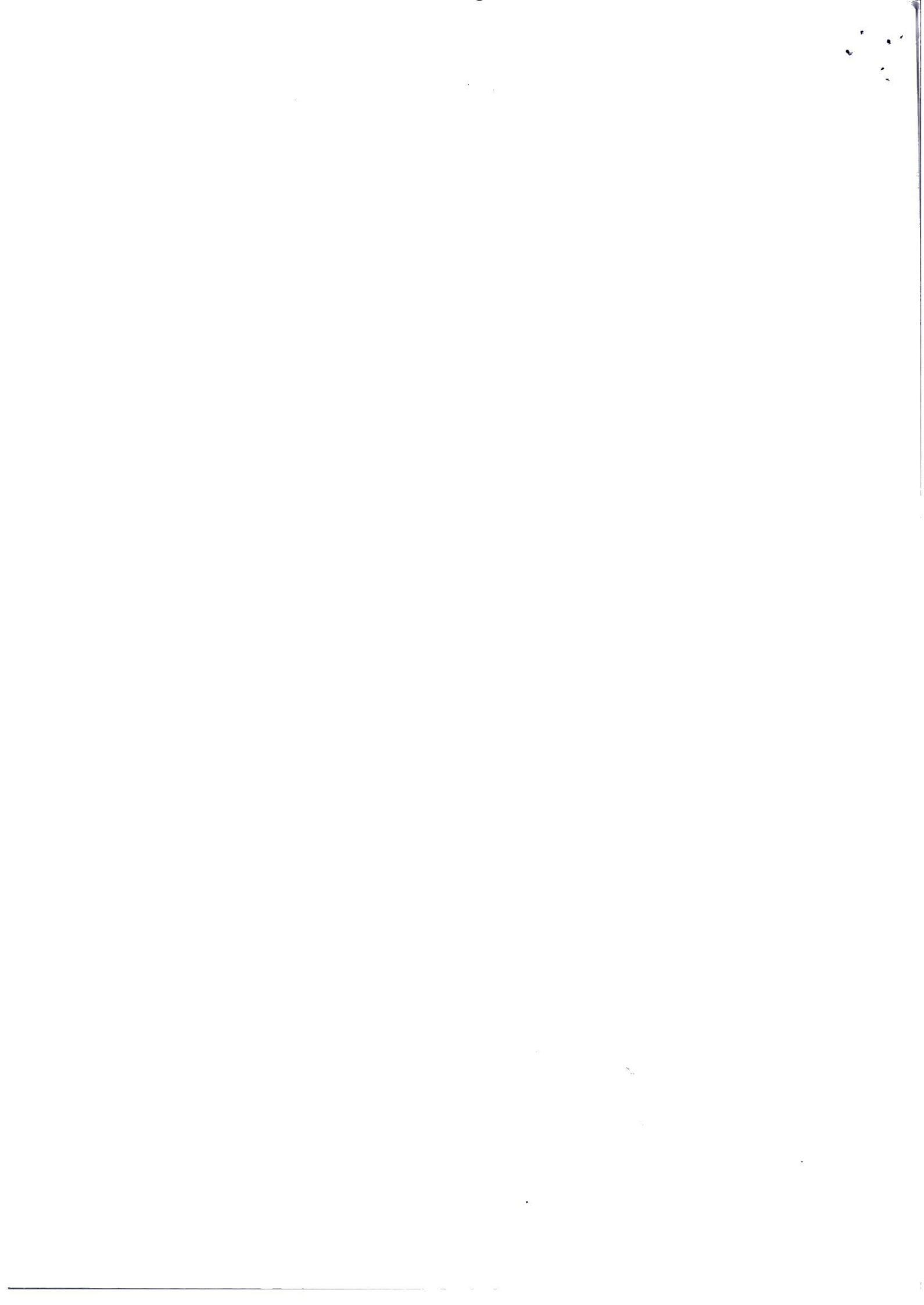
- Tạo được sự đồng thuận của người dân, tổ chức, doanh nghiệp đối với các chính sách đã ban hành; đồng thời tiếp thu ý kiến của nhân dân để hoàn thiện chính sách, góp phần nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong công việc thực thi chính sách.

2. Yêu cầu

- Các chính sách do Quốc hội, Chính phủ ban hành liên quan đến ngành Công Thương và các chính sách do Bộ Công Thương xây dựng, ban hành có tác động trực tiếp đến quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp phải được truyền thông rộng rãi thông qua các hình thức phù hợp.

- Công tác truyền thông chính sách cần được chú trọng, nâng cao tính chuyên nghiệp trong toàn ngành Công Thương, đảm bảo tính chủ động, kịp thời, chuyên nghiệp.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả, thống nhất giữa các đơn vị thuộc Bộ, các Sở Công Thương, Trường, Viện trực thuộc Bộ Công Thương trong thực hiện truyền thông chính sách.



II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Thực hiện và chỉ đạo thực hiện hiệu quả việc công khai thông tin, phát ngôn và cung cấp thông tin theo quy định của pháp luật. Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc thi hành Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2027 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027”; Quyết định số 1575/QĐ-BCT ngày 15 tháng 6 năm 2021 về việc ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Công Thương.

2. Xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách hàng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách.

3. Tổ chức tập huấn, nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông chính sách, coi đây là một nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực Công Thương.

4. Bố trí cán bộ phụ trách công tác truyền thông chính sách ở các đơn vị, các Trường, Viện thuộc Bộ Công Thương và các Sở Công Thương. Xây dựng mạng lưới truyền thông chính sách trong toàn ngành Công Thương. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách, đảm bảo phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

5. Bố trí kinh phí, đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông chính sách. Thực hiện việc đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

6. Chú trọng đổi mới nội dung, hình thức truyền thông chính sách. Đa dạng các kênh truyền thông để phù hợp với từng nhóm công chúng, trong đó ưu tiên đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số.

7. Tổng hợp, theo dõi thông tin về quá trình hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách. Phối hợp đấu tranh ngăn chặn tin giả, tin xấu độc liên quan đến các chính sách trong lĩnh vực Công Thương.

8. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, có hiệu quả giữa các Trường, Viện thuộc Bộ Công Thương và các Sở Công Thương, các Sở Công Thương với các cơ quan báo chí, truyền thông trong công tác truyền thông chính sách.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ

- Chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông hàng năm của Bộ Công Thương, trong đó đặc biệt chú trọng đến truyền thông chính sách.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chủ động định hướng, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho báo chí, truyền thông về những chính sách của ngành Công Thương được dư luận xã hội quan tâm.

- Phối hợp với Vụ Pháp chế và các đơn vị liên quan thực hiện công tác truyền thông chính sách của Bộ Công Thương.

- Hàng năm, tổ chức tập huấn kỹ năng, nâng cao năng lực cho đội ngũ thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí và đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách; phối hợp với các cơ quan báo chí để thực hiện công tác truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

- Đôn đốc, theo dõi và kiểm tra việc thực hiện quy định của Luật Báo chí, Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, Quyết định số 1575/QĐ-BCT ngày 15 tháng 6 năm 2021 về việc ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Công Thương.

- Phối hợp với các đơn vị báo chí, đơn vị phụ trách công nghệ thông tin thuộc Bộ đẩy mạnh truyền thông chính sách trên nền tảng số. Nghiên cứu, áp dụng công nghệ vào công tác đánh giá xu hướng thông tin trên báo chí, truyền thông để nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề trong công tác truyền thông chính sách.

- Cập nhật các thông tin chính thống, kịp thời lên Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương. Theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội; chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc đấu tranh ngăn chặn tin giả, tin xấu độc liên quan đến hoạt động của ngành và các chính sách về ngành Công Thương.

2. Vụ Pháp chế

- Chủ trì, phối hợp với các Cục, Vụ liên quan thực hiện tốt Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 -2027”; phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố xây dựng mạng lưới truyền thông chính sách của ngành Công Thương.

11

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

3. Vụ Kế hoạch – Tài chính

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách, trên cơ sở Kế hoạch đã được phê duyệt và dự toán thực hiện công tác truyền thông chính sách của Bộ Công Thương hàng năm do Văn phòng Bộ tổng hợp, đề xuất, Vụ Kế hoạch – Tài chính tham mưu cho Lãnh đạo Bộ xem xét, bố trí kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

4. Vụ Tổ chức cán bộ

Hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách trong ngành Công Thương, bảo đảm phù hợp với quy định và hướng dẫn của Bộ chuyên ngành.

5. Các Vụ thị trường nước ngoài

Căn cứ lĩnh vực, địa bàn phụ trách, các đơn vị: Vụ Chính sách thương mại đa biên, Vụ Thị trường châu Á – châu Phi, Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ, Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với Văn phòng Bộ triển khai công tác truyền thông chính sách đối ngoại, hội nhập kinh tế quốc tế để đẩy mạnh xuất khẩu, tìm kiếm thị trường, phát triển thị trường ngoài nước; hiện thực hóa các cam kết trong các Hiệp định thương mại mà Việt Nam là thành viên.

6. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; các Sở Công Thương

- Hàng năm, phối hợp với Văn phòng Bộ xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của các đơn vị hoặc bổ sung nhiệm vụ truyền thông chính sách vào kế hoạch nhiệm vụ để tổ chức thực hiện.

- Sắp xếp, bố trí cán bộ kiêm nhiệm làm công tác truyền thông chính sách, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị căn cứ vào hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách của Vụ Tổ chức cán bộ.

- Thực hiện nghiêm túc việc công khai thông tin; phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; Quyết định số 1908/QĐ-BCT ngày 25 tháng 7 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2027 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027”.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ, các nền tảng số và các phương thức truyền thông mới để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách. Sử dụng Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị phục vụ công tác truyền thông

11

chính sách và cung cấp thông tin, xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm thuộc lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị.

7. Báo Công Thương; Tạp chí Công Thương; Trung tâm Truyền thông – Truyền hình Công Thương

- Phát huy vai trò tích cực của cơ quan báo chí thuộc Bộ trong thực hiện truyền thông chính sách ngành Công Thương, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận; gắn công tác truyền thông chính sách với bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thù địch; khuyến khích đổi mới, sáng tạo về nội dung và hình thức truyền thông chính sách, bảo đảm chủ động, kịp thời, chất lượng, hiệu quả;

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục truyền thông chính sách trên Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương; tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

- Tăng cường chất lượng, dung lượng nội dung truyền thông chính sách. đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

- Phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với Văn phòng Bộ, các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các Sở Công Thương, các cơ quan báo chí, truyền thông khác trong công tác truyền thông chính sách về ngành Công Thương.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các đơn vị thuộc Bộ, các Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan trực thuộc Bộ báo cáo kết quả truyền thông chính sách hàng năm trước ngày 25 tháng 12 (qua Văn phòng Bộ) để tổng hợp, báo cáo Bộ trưởng, các Thứ trưởng và Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch của Bộ Công Thương triển khai thực hiện Chỉ thị số 7/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023. Các đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch ngày căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng (để chỉ đạo);
- Các Sở Công Thương (để thực hiện);
- Các đơn vị thuộc Bộ (để thực hiện);
- Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương (để t/h);
- Lưu: VT, VP (TTTT).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Sinh Nhật Tân

2

